



MISSY MAGAZINE

Mediadaten 2017

Print und Online

Verlag

Missy Magazine UG (haftungs-
beschränkt) & Co. KG
Oranienburgerstr. 91
10178 Berlin
Fax: +49 (0)30/28 04 54 39
www.missy-magazine.de

Anzeigen

Andrea Pritschow
andrea@missy-mag.de
Telefon +49 (0)221/99 87 90 78

Marketing

Emily Klamm
emily@missy-mag.de
Telefon +49 (0)176/457 00 497

Unsere Allgemeinen Geschäfts- bedingungen

Aktuelle Daten finden Sie im Internet
unter: missy-magazine.de/anzeigen

Missy Magazine Print

Druckverfahren: Offset
Papier: Umschlag – 250 g, Inhalt – 80 g
Umfang: ca. 114 Seiten
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben
im Jahr ab 2017
Auflage: 25.000 Exemplare (Druck)

Heftpreise Einzelheft: € 5,50

(CH: sfr 10,30, AT: € 6,20)

Jahres-Abonnement über 6 Ausgaben

Inland: € 30,00 (inkl. Porto/Versand)

Mehr unter missy-magazine.de/abo

(ab Heft 01/2017)



Missy Magazine Online

www.missy-magazine.de
Zugriffszahlen 07/15–07/16:
monatliche visits 756.000
unique visitors 1.160.244
page impressions 1.572.000
(Eigene Angaben auf Grundlage von Google
Analytics).

Bankverbindung

Missy Magazine UG & Co. KG
Berliner Sparkasse
Konto 190093544, BLZ 10050000
IBAN DE07 1005 0000 0190 0935 44
SWIFT-Code BELADEBEXXX

Steuernummer: DE 30/164/08195

UST-IDNR.: DE 263552187

„Missy hat eine
eigene Währung
im Faktor Coolness.
Missy hat Street
Credibility.“
Autorin Mithu Sanyal über
Missy in Die Zeit

Idee

Missy ist ein feministisches Magazin für eine neue Generation, die sich nicht mit bestehenden Geschlechterklischees identifizieren kann. Diese 18- bis 45-Jährigen sind emanzipiert und können gerade deshalb spielerisch mit Rollenzuschreibungen umgehen. Sie studieren Pädagogik oder Informatik, sie werden Medientechniker*innen und Visagist*innen, sie stricken oder frisieren ihre Mofas. Sie gründen eigene Unternehmen oder Bands und ziehen Kinder groß – zu zweit, alleine oder in der WG. Sie sind ökologisch sensibel, politisch interessiert und orientieren sich an einem nachhaltigen Lebensstil. Sie leben urban und wissen Bescheid über die neuesten Trends in Kultur, Fashion, Technik und Entertainment.

Missy füllt damit eine Lücke im Magazinmarkt: ein Magazin für eine Frauengeneration, die ihr Leben selbst in die Hand nimmt, Forderungen stellt, Gesellschaft verändert und sich nicht in Schubladen stecken lässt.

Die Einschätzung der Missy-Macherinnen, dass es an einem poppigen und selbstbewussten Magazin für diese (bisher noch unerschlossene) Zielgruppe fehlt, war richtig. Die Bilanz des DPV (Deutscher Presse Vertrieb, größter in Deutschland) kommt zum Ergebnis: „Missy ist unser erfolgreichster Magazinstart im Jahr 2008/2009.“ Und das Wirtschaftsmagazin brand eins schlussfolgerte beeindruckt: „Die Gründerinnen des ‚Missy Magazine‘ haben sich auf dem hart umkämpften Markt für Frauenzeitschriften eine Nische erobert. Weil sie Leserinnen entdeckt haben, von denen die Marktforschung nichts weiß.“

- Missy vermittelt ein neues Frauenbild: frei von Klischees, politisch interessiert, gebildet, eigenständig.
- Missy berichtet auf hohem journalistischen Niveau dank eines großen Netzwerkes etablierter Autorinnen
- Missy-Macherinnen sind Teil der Zielgruppe – wir treffen unsere Leserinnen im Club, auf Lesungen oder Vernissagen, auf Facebook, Twitter oder in Blogs
- Missy als Kenner und Teil der Szene entdeckt und setzt neue Trends
- Missy denkt mit – nachhaltig und ökologisch



THEMEN

Kultur

Von Indie bis Mainstream, HipHop bis Techno, zeitgenössisch bis zeitlos – wir berichten über innovative Musiker*innen, Autor*innen und Filmemacher*innen weltweit.

Politik + Gesellschaft

Missy kommentiert und analysiert politische und gesellschaftliche Veränderungen wie die Sexualstrafrechtsreform, AfD, Hass im Netz: Missy ist politisch, Missy unterstützt Kampagnen, Missy mischt sich ein.

Medien + Netzkultur

Blogs, Soziale Netzwerke, Online-Stores – wir begleiten das Leben unserer Leser*innen im Netz und bieten ihnen dort Orientierung.

Mode

Porträts, Interviews, Tendenzen auf der Straße und auf dem Laufsteg – wir sprechen mit Designer*innen, Labels und Blogger*innen und analysieren die Fashion-Trends von morgen.

Sex

Lust- und Bettgeschichten, Spielzeuge und Positionen. Wir testen, und klären auf, damit unsere Leser*innen ihren eigenen Weg finden.

DIY + Technik

Basteln, Bloggen, Laptop pimpen, am Fahrrad schrauben – wir zeigen unseren Leser*innen, wie sie die Dinge selbst anpacken können.

Reisen

Barcelona, Tel Aviv, New York – Missy reist um die Welt und präsentiert die Geheimtipps von Kenner*innen vor Ort, in einem besonderen Reiseführer.

Nachhaltigkeit

Veganes Leder, organische Baumwolle, Recycling-Material – ob in der Mode oder der Technik, wir haben ein Auge für die nachhaltige Lösung.

Awards & Props

Gewinnerinnen des Hobnox-Evolution Contest

Bereits vor Erscheinen der ersten Ausgabe hat Missy in der Medienwelt für Aufregung gesorgt: Im Februar 2008 setzte sich das Magazin gegen mehr als 1.300 konkurrierende Projekte durch und gewann den mit 25.000 Euro dotierten Hobnox-Evolution Contest.

„Der Goldene Prometheus“

Der Preis für die Journalisten des Jahres. Nominierung in der Rubrik „Beste Newcomer des Jahres 2008“.

Medienmanager des Jahres

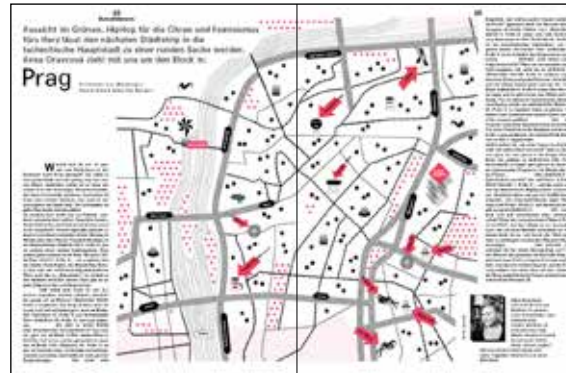
Die Herausgeberinnen Stefanie Lohaus, Sonja Eismann und Chris Köver wurden von der Fachzeitschrift „Werben und Verkaufen“ (W&V) in die Liste der 100 wichtigsten Medienmanager 2009 aufgenommen.

Journalisten des Jahres

Eine 60-köpfige Fachjury des renommierten Branchenblattes Medium Magazin wählte die Missy-Redakteurinnen zu den Journalisten des Jahres 2009 in der Kategorie „Newcomer“.

FACTS

- 7.500 Abonent*innen, Tendenz steigend
- Online-Netzwerke auf Facebook, Twitter und Instagram (rund 33.000 Facebook-Freunde, im Durchschnitt 435.000 Beitragsaufrufe monatlich)
- Auflage auf 25.000 Hefte gesteigert
- Erfolgreichster Magazinstart 2008/2009 des Deutschen Presse Vertriebs
- Kontinuierliches Presseecho ab der ersten Ausgabe
- Kooperationen und gemeinsame Veranstaltungen u. a. mit Heinrich Böll-Stiftung, Bundeszentrale für politische Bildung, Transmediale, taz (taz-lab), Kammerspiele München



Pressestimmen

„Das Missy Magazine besetzt eine Nische – und macht damit etwas Entscheidendes richtig. Während gedruckte Tageszeitungen ihre Leser ans Internet verlieren, behaupten sich Magazine mit einem eigenen Profil. (...) Sie können das machen, was guten Journalismus ausmacht, nämlich Recherche, Hintergrundwissen, Neues aufbereiten.“

Medienberater Klaus Goldhammer im ARD Nachtmagazin

„Schon beim ersten Durchblättern ist die Konsequenz spürbar, mit der die Macherinnen ihr Heft gestalten: Mit realistischer, moderner Fotografie, angstfreier, drastischer Themenauswahl und einer kompletten Verweigerung allem gegenüber, was niedrig wirken könnte.“

Michael Pantelouris auf uebermedien.de

„Die avanciertesten Strömungen des Feminismus fragen: Womit identifizieren wir uns, um uns nicht mehr durch unser Geschlecht identifizieren zu lassen? In Deutschland ist ihr Leitmedium das großartige Missy Magazine.“

Marie Schmidt in Die Zeit

„Die Gründerinnen des Missy Magazine haben sich auf dem hart umkämpften Markt für Frauenzeitschriften eine Nische erobert. Weil sie Leserinnen entdeckt haben, von denen die Marktforschung nichts weiß.“

brand eins

„Seit Missy gibt es Hoffnung für junge Frauen, die sich nicht als Modepüppchen definieren wollen – und die kommen nicht nur aus der Nische.“

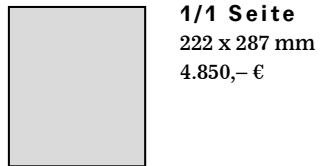
FAS

„Missy Magazine (...) verkauft ihre Leser nicht für unterkomplex. Da kann man nur sagen: Aussortieren, Missy Magazine dafür neben Arte einen Programmplatz sichern.“

Bayrischer Rundfunk

Formate & Preise Print

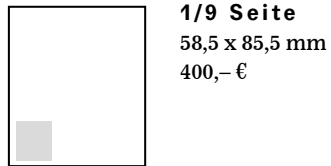
FESTFORMATE



1/1 Seite
222 x 287 mm
4.850,- €

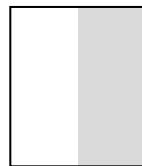


2/1 Seiten
444 x 287 mm
7.900,- €

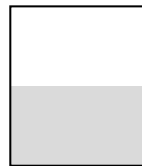


1/9 Seite
58,5 x 85,5 mm
400,- €

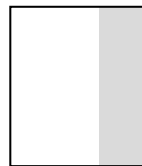
HOCHFORMAT & QUERFORMAT



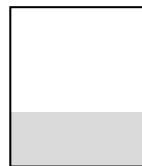
1/2 Seite Hochformat
109 x 287 mm
2.600,- €



1/2 Seite Querformat
222 x 141 mm
2.600,- €



1/3 Seite Hochformat
68,5 x 287 mm
2.150,- €



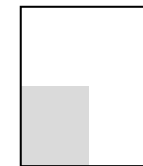
1/3 Seite Querformat
222 x 94 mm
2.150,- €



1/4 Seite Hochformat
55 x 287 mm
1.650,- €



1/4 Seite Querformat
222 x 70 mm
1.650,- €



1/4 Seite Block
105 x 141 mm
1.650,- €

SONDERPLATZIERUNGEN

Umschlagseite 4 5.800,- €
Umschlagseite 2 oder 3 5.500,- €

Agenturrabatt nach Absprache.
Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt.

SATZSPIEGEL UND BESCHNITT

Satzspiegel-Format: 194 x 266 mm.
Beschnitt: 3 mm

**Die Anzeigen bitte zu allen Seiten mit
3 mm Beschnittzugabe und ohne
Schnittmarken / Passmarken liefern!**

KONTAKT

Andrea Pritschow
andrea@missy-mag.de
Telefon +49 (0)221 / 99 87 90 78

Formate & Preise Online

FORMATANGABEN & PREISE

Medium Rectangle (300x250 Pixel)	500,- €
Leaderboard (950x90 Pixel)	600,- €
Wide Skyscraper (160x600 Pixel)	600,- €
Wallpaper (1135x600 Pixel)	700,- €

Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt.

Laufzeit

Alle Preise beziehen sich auf eine 4-wöchige Schaltung.

Anlieferung

Die Werbemittel sind spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn mit Angabe eines Ziel-Links an anzeigen@missy-mag.de anzuliefern.

Daten

Dateiformate: GIF, JPG. Maximale Dateigrößen: Medium Rectangle 200 kB, Leaderboard und Wide Skyscraper 300 kB, Wallpaper 400 kB.

KONTAKT

Andrea Pritschow
andrea@missy-mag.de
 Telefon +49 (0)221 / 99879078

Leaderboard

Wide Sky-scraper

Medium rectangle

Wallpaper

Medium rectangle

Rabatte & Pakete

BEILAGEN

Höhere Gewichte auf Anfrage

Gewicht	Preis pro Tausend
bis 20 g	170 €
bis 30 g	180 €
bis 40 g	190 €

BEIHEFTER

(Größere Umfänge auf Anfrage, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage)

Umfang	Preis pro Tausend
bis 2 Seiten	130 €
bis 4 Seiten	150 €
bis 8 Seiten	190 €
bis 12 Seiten	210 €

Mindestauflage: Gesamtauflage

Mindestformat: 105 mm x 148 mm

Maximalformat: 222 mm x 287 mm

Zuschuss: 1,5 %

Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt.

BEIKLEBER

Andere Beikleber auf Anfrage, Papier = 150g/qm

	Preis pro Tausend
Postkarte	65 €
Warenprobe	95 €
Booklet bis 25 g	110 €

Mindestformat:

Postkarte 90 mm x 140 mm

Booklet 90 mm x 70 mm

Warenprobe 90 mm x 70 mm

Maximalformat:

Postkarte 105 mm x 148 mm

Warenprobe auf Anfrage

Booklet 195 mm x 195 mm

Zuschuss 1,5 %

Warenproben auf Anfrage

Anlieferungsmengen zzgl. 1 % bei Beilagen, Beiheftern, Beiklebern zzgl. 2 % bei Warenproben. Berechnungsgrundlage hierfür ist jeweils die Druckauflage. Die Anlieferungsadresse wird Ihnen mit der Auftragsbestätigung bekanntgegeben. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster an: Missy Magazine UG & Co. KG, Oranienburgerstr. 91, 10178 Berlin

Proofs

Farbverbindliche Proofs können an die Druckerei geschickt werden (mit Hinweis Missy Magazine): Neef + Summe premium printing, z. Hd. Sabine Rech, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

ANZEIGENPAKETE

Jahrespakete

Paket XL

1/1 Seite
für 6 Ausgaben
29.100 €

+

Wallpaper
(1135 x 600 Pixel)
für 6 Monate
4.200 €
= 33.300 €

Ersparnis = 13.320 €

∨

Spezial Paketpreis
19.980 €

40 %
gespart!

Paket M

1/3 Seiten
für 6 Ausgaben
12.900 €

+

Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel)
für 6 Monate
3.000 €
= 15.900 €

Ersparnis = 3.975 €

∨

Spezial Paketpreis
11.925 €

30 %
gespart!

Paket L

1/2 Seite
für 6 Ausgaben
15.600 €

+

Wide Skyscraper
(160 x 600 Pixel)
für 6 Monate
3.600 €
= 19.200 €

Ersparnis = 5.760 €

∨

Spezial Paketpreis
13.440 €

25 %
gespart!

Bei Fragen

Andrea Pritschow
andrea@missy-mag.de
Telefon +49 (0)221/99 87 90 78

Termine & Druckunterlagenanlieferung

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

Termine	Ausgabe	EVT	DU*
01/02	01/2017	16.01.2017	05.12.2016
03/04	02/2017	20.03.2017	20.02.2017
05/06	03/2017	15.05.2017	13.04.2017
07/08	04/2017	17.07.2017	19.06.2017
09/10	05/2017	18.09.2017	21.08.2017
11/12	06/2017	20.11.2017	23.10.2017
01/02	01/2018	15.01.2018	04.12.2017

*Druckunterlagenchluss

Anlieferung Beilagen nach Absprache.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage nach Rechnungsdatum fällig. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungsdatum auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten zuzüglich der gegebenen Mehrwertsteuer.

ANLIEFERUNG

— Nur in digitaler Form.

— Die Druckunterlagen müssen sämtliche Daten enthalten einschließlich aller Schriften, Symbole und Bilder. Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert.

— Farbverbindliche Proofs können an die Druckerei geschickt werden (mit Hinweis Missy Magazine): Neef + Summe premium printing, z. Hd. Sabine Rech, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

DATEIFORMATE

Die Druckunterlagen-Dateien müssen zur einwandfreien Weiterverarbeitung wie folgt erstellt sein:

— PDF-Dateien: Nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern).

Schriften müssen komplett eingebunden sein.

— Farbbilder bitte immer nur im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus.

— Bitte schicken Sie uns Composit-Dateien (nicht-separierte Dateien).

— Bitte berücksichtigen Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten.

— Bei Anlieferung fehlerhafter oder nicht den oben genannten Angaben entsprechenden Druckunterlagen-Dateien können Reklamationen vom Verlag nicht anerkannt werden.