



MISSY MAGAZINE

Mediadaten 2016

Verlag

Missy Magazine UG & Co. KG
(haftungsbeschränkt)
Oranienburgerstr. 91
10178 Berlin
Fax: +49 (0)30/28 04 54 39
www.missy-magazine.de

Marketing & Anzeigen

Andrea Pritschow
Anzeigenleitung
andrea@missy-mag.de
Telefon +49 (0)221/99 87 90 78

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Aktuelle Daten finden Sie im Internet unter:
missy-magazine.de/anzeigen

Druckverfahren

Umschlag: Offset matt, 250 g
Inhalt: Offset, 80 g

Umfang: ca. 114 Seiten
Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr
Auflage: 25.000 Exemplare (Druck)

Heftpreise Einzelheft: € 5,50
(CH: sfr 10,30, AT: € 6,20)
Jahres-Abonnement über 4 Ausgaben
Inland: € 20,00 (inkl. Porto/Versand)
Mehr unter missy-magazine.de/abo

Bankverbindung

Missy Magazine UG & Co. KG
Berliner Sparkasse
Konto 190093544, BLZ 10050000
IBAN DE07 1005 0000 0190 0935 44
SWIFT-Code BELADEBEXXX

Steuernummer: DE 34/391/00245
UST-IDNR.: DE 263552187

Preise

Anzeigenpreise gültig ab 01.09.2015.
Alle in dieser Liste aufgeführten Preise
verstehen sich zuzüglich der jeweils
geltenden gesetzlichen MwSt.

Idee

Missy ist ein Magazin für eine neue Generation junger Frauen, die sich in den bestehenden Frauen- und Lifestylemagazinen wie *Sleek*, *Vogue*, *Maxi* oder *Cosmopolitan* nicht wiederfinden. Diese 18- bis 39-Jährigen sind mit einem neuen Frauenbild aufgewachsen. Sie sind emanzipiert und können gerade deshalb spielerisch mit ihrer Weiblichkeit umgehen. Sie studieren mit Bestnoten Pädagogik oder Informatik, sie werden Medientechnikerinnen und Visagistinnen, sie stricken oder frisieren ihre Mofas. Sie gründen eigene Unternehmen oder Bands und ziehen Kinder groß. Sie sind ökologisch sensibel und orientieren sich an einem nachhaltigen Lebensstil. Sie leben urban und wissen Bescheid über die neuesten Trends in Kultur, Fashion, Technik und Entertainment.

Missy füllt damit eine Lücke im Magazinmarkt: ein Magazin für eine neue Generation von Frauen, die sich mit den bisherigen klischeebeladenen Frauenmagazinen nicht identifizieren konnten.

Die Einschätzung der *Missy*-Macherinnen, dass es an einem poppigen und selbstbewussten Magazin für diese (bisher noch unerschlossene) Zielgruppe fehlt, ist richtig. Die Bilanz des DPV (Deutscher Presse Vertrieb, zweitgrößter in Deutschland) kommt zum Ergebnis: „*Missy* ist unser erfolgreichster Magazinstart im Jahr 2008/2009.“ Und das Wirtschaftsmagazin *brand eins* schlussfolgert im März 2011 beeindruckt: „Die Gründerinnen des ‚*Missy Magazine*‘ haben sich auf dem hart umkämpften Markt für Frauenzeitschriften eine Nische erobert. Weil sie Leserinnen entdeckt haben, von denen die Marktforschung nichts weiß.“

- *Missy* vermittelt ein neues Frauenbild: selbstbewusst, erfolgreich, sexy, gesundheits- und qualitätsorientiert, gebildet, eigenständig
- *Missy* berichtet auf hohem journalistischen Niveau dank eines großen Netzwerkes etablierter Autorinnen
- *Missy*-Macherinnen sind Teil der Zielgruppe – wir treffen unsere Leserinnen im Club, auf Lesungen oder Vernissagen, im Bioladen, auf Facebook, Twitter oder in Blogs
- *Missy* als Kenner und Teil der Szene entdeckt und setzt neue Trends
- *Missy* denkt mit; nachhaltig und ökologisch



THEMEN

Kultur

Von Indie bis Mainstream, HipHop bis Techno, zeitgenössisch bis zeitlos – wir berichten über innovative Musikerinnen, Autorinnen und Filmemacherinnen weltweit.

Medien

Blogs, Soziale Netzwerke, Online-Stores – wir begleiten das Leben unserer Leserinnen im Netz und bieten ihnen dort Orientierung.

Mode

Porträts, Interviews und ausladende Fotostrecken, Tendenzen auf der Straße und auf dem Laufsteg – wir sprechen mit jungen Designerinnen, Labels und Bloggerinnen und inszenieren die Fashion-Trends von morgen.

Sex

Lust- und Bettgeschichten, Spielzeug und Positionen – wir testen, damit unsere Leserinnen mehr Spaß beim Sex haben.

DIY

Basteln, Kochen, am Fahrrad schrauben oder Laminat zuschneiden – wir zeigen unseren Leserinnen, wie sie die Dinge selbst anpacken können.

Technik und Gadgets

Smartphone, iPad, Hard- und Software – *Missy* ist die technikaffinste Frauenzeitschrift; wir bieten News aus der Welt der unverzichtbaren Alltags Elektronik und interessieren uns für abgefahrene Gadgets.

Reisen

Barcelona, Tel Aviv, New York – coole Frauen gibt es überall. *Missy* reist um die Welt und präsentiert die Geheimtipps von Kennerinnen vor Ort, in einem besonderen Reiseführer.

Nachhaltigkeit

Veganes Leder, organische Baumwolle, Recycling-Material – ökologisches Bewusstsein durchzieht alle Rubriken der *Missy*. Ob in der Mode oder der Technik, wir haben ein Auge für die nachhaltige Lösung.

Awards & Props

GewinnerInnen des Hobnox-Evolution Contest

Bereits vor Erscheinen der ersten Ausgabe hat Missy in der Medienwelt für Aufregung gesorgt: Im Februar 2008 setzte sich das Magazin gegen mehr als 1.300 konkurrierende Projekte durch und gewann den mit 25.000 Euro dotierten Hobnox-Evolution Contest.

„Der Goldene Prometheus“

Der Preis für die Journalisten des Jahres. Nominierung in der Rubrik „Beste Newcomer des Jahres 2008“.

Medienmanager des Jahres

Die Herausgeberinnen Stefanie Lohaus, Sonja Eismann und Chris Köver wurden von der Fachzeitschrift „Werben und Verkaufen“ (W&V) in die Liste der 100 wichtigsten Medienmanager 2009 aufgenommen.

Journalisten des Jahres

Eine 60-köpfige Fachjury des renommierten Branchenblattes Medium Magazin wählte die Missy-Redakteurinnen zu den Journalisten des Jahres 2009 in der Kategorie „Newcomer“.

FACTS

- 5.000 Abonnentinnen, Tendenz steigend
- Online-Netzwerke auf Facebook, Myspace und Twitter (rund 5.000 Facebook-Freunde, im Durchschnitt 435.000 Beitragsaufrufe monatlich)
- Auflage auf 25.000 Hefte gesteigert
- Erfolgreichster Magazinstart 2008/2009 des Deutschen Presse Vertriebs
- Durchschnittlich 60 % Abverkauf am Kiosk
- kontinuierliches Presseecho ab der ersten Ausgabe
- Kooperationen und gemeinsame Veranstaltungen u. a. mit Heinrich Böll-Stiftung, Bundeszentrale für politische Bildung, Hornbach Baumarkt, Fischer Verlage, Transmediale, c/o pop, Berliner Mode-Messe „THEKEY.TO“



Pressestimmen

„Das Missy Magazine besetzt eine Nische – und macht damit etwas Entscheidendes richtig. Während gedruckte Tageszeitungen ihre Leser ans Internet verlieren, behaupten sich Magazine mit einem eigenen Profil. (...) Sie können das machen, was guten Journalismus ausmacht, nämlich Recherche, Hintergrundwissen, Neues aufbereiten.“

Medienberater Klaus Goldhammer im ARD Nachtmagazin, Juli 2012

„Wer Körper und Gesichter abseits der Norm fordert, der möge sein Geld doch lieber in andere Magazine investieren. Zum Beispiel in das großartige Missy Magazine, das zuletzt die dicke, lesbische Gossip-Sängerin Beth Ditto auf dem Titel hatte.“

Julia Korbik in The European, September 2012

„Die avanciertesten Strömungen des Feminismus fragen: Womit identifizieren wir uns, um uns nicht mehr durch unser Geschlecht identifizieren zu lassen? In Deutschland ist ihr Leitmedium das großartige Missy Magazine.“

Marie Schmidt in Die Zeit, März 2012

„Die Gründerinnen des Missy Magazine haben sich auf dem hart umkämpften Markt für Frauenzeitschriften eine Nische erobert. Weil sie Leserinnen entdeckt haben, von denen die Marktforschung nichts weiß.“

brand eins, März 2011

„Seit Missy gibt es Hoffnung für junge Frauen, die sich nicht als Modepüppchen definieren wollen – und die kommen nicht nur aus der Nische.“

FAS, Juni 2011

„Missy Magazine (...) verkauft ihre Leser nicht für unterkomplex. Da kann man nur sagen: Aussortieren, Missy Magazine dafür neben Arte einen Programmplatz sichern.“

Bayrischer Rundfunk, Mai 2010

Preise & Rabatte

ANZEIGENPREISE

Standardplatzierungen

2/1 Seite	7.900,- €
1/1 Seite	4.850,- €
1/2 Seite	2.600,- €
1/3 Seite	2.150,- €
1/4 Seite	1.650,- €

Sonderplatzierungen

Umschlagseite 4	5.800,- €
Umschlagseite 2 oder 3	5.500,- €
Kleinanzeige (1/9 Seite).....	400,- €

ANZEIGENFORMATE

Festformate

1/1 Seite	222 x 287 mm
2/1 Seiten	444 x 287 mm
1/9 Seite	58,5 x 85,5 mm

Hochformat & Querformat

1/2 Seite Hochformat	109 x 287 mm
1/2 Seite Querformat	222 x 141 mm
1/3 Seite Hochformat	68,5 x 287 mm
1/3 Seite Querformat	222 x 94 mm
1/4 Seite Hochformat	55 x 287 mm
1/4 Seite Querformat	222 x 70 mm
1/4 Seite Block	105 x 141 mm

Satzspiegel-Format: 194 x 266 mm.

Agenturrabatt nach Absprache.

Die Anzeigen bitte zu allen Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe und ohne Schnittmarken / Passmarken liefern!

BEIPRODUKTE

Für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben erheben wir folgende Preise pro tausend Exemplare:

Beihefter Beilagen

2 Seiten (single page)	60,- € bis 40 g, darüber 80,- €
4 Seiten	80,- € bis 60 g, darüber 100,- €
8 Seiten	100,- €
12 Seiten	120,- €

Beikleber

Postkarte	40,- €
-----------------	--------

Warenproben auf Anfrage

Anlieferungsmengen zzgl. 1% bei Beilagen, Beiheftern, Beiklebern zzgl. 2% bei Warenproben. Berechnungsgrundlage hierfür ist jeweils die Druckauflage. Die Anlieferungsadresse wird Ihnen mit der Auftragsbestätigung bekanntgegeben. Bitte senden Sie uns vorab 12 Muster an: Missy Magazin Gbr, Oranienburgerstr. 91, 10178 Berlin

Proofs

Farbverbindliche Proofs können an die Druckerei geschickt werden (mit Hinweis Missy Magazine): Neef + Summe premium printing, z. Hd. Sabine Rech, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

ERSCHEINUNGSWEISE

vierteljährlich

Termine	Ausgabe	DU-Schluss/ Anzeigenschluss	EVT
Februar 2016	01/2016	18.01.2016	15.02.2016
Mai 2016	02/2016	18.04.2016	17.05.2016
August 2016	03/2016	11.07.2016	08.08.2016
November 2016	04/2016	03.10.2016	14.11.2016

Druckunterlagen- anlieferung

ANLIEFERUNG

- Nur in digitaler Form.
- Die Druckunterlagen müssen sämtliche Daten enthalten einschließlich aller Schriften, Symbole und Bilder. Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert.
- Farbverbindliche Proofs können an die Druckerei geschickt werden (mit Hinweis Missy Magazine): Neef + Summe premium printing, z. Hd. Sabine Rech, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

DATEIFORMATE

Die Druckunterlagen-Dateien müssen zur einwandfreien Weiterverarbeitung wie folgt erstellt sein:

- PDF-Dateien: Nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- Farbbilder bitte immer nur im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus.
- Bitte schicken Sie uns Composit-Dateien (nicht-separierte Dateien).
- Bitte berücksichtigen Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten.
- Bei Anlieferung fehlerhafter oder nicht den oben genannten Angaben entsprechenden Druckunterlagen-Dateien können Reklamationen vom Verlag nicht anerkannt werden.