



MISSY MAGAZINE

Mediadaten 2011/12

Verlag

Missy Magazin GbR
Oranienburgerstr. 91, 10178 Berlin
Telefon +49 (0)30/20 09 53 28
Fax: +49 (0)30/28 04 54 39
www.missy-magazine.de

Marketing & Anzeigen

Margarita Tsomou
Anzeigenleitung & Herausgeberin
margarita@missy-mag.de
Mobil +49 (0)157/78 68 52 53
Telefon +49 (0)30/20 09 53 09

Andrea Pritschow
Anzeigenberatung
andrea@missy-mag.de
Telefon +49 (0)221/99 87 90 78

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Aktuelle Daten finden Sie im Internet unter:
www.missy-magazine.de/werben-in-missy

Druckverfahren

Umschlag: Offset matt, 250 g
Inhalt: Offset, 80 g

Umfang: ca. 100 Seiten
Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr
Auflage: 20.000 Exemplare (Druck)

Heftpreise Einzelheft: € 4,90
(CH: sfr 10,30, AT: € 5,60)
Jahres-Abonnement über 4 Ausgaben
Inland: € 18,00 (inkl. Porto/Versand)
Ausland: Preis auf Anfrage

Bankverbindung

Missy Magazin GbR
Stefanie Lohaus / Christina Köver
Hamburger Sparkasse
Konto 1001220563, BLZ 200 505 50
IBAN DE10 200 505 50 1001220563
Swift-Code HASPDEHHXXX

Steuernummer: DE 34/391/00245
UST-IDNR.: DE 263552187

Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung bis 10 Tage nach EVT gewähren wir 4% Skonto. Zahlungen innerhalb von 30 Tagen: netto Kasse

Preise

Anzeigenpreise. gültig ab 01.10.2011. Alle in dieser Liste aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Idee

Missy ist ein Magazin für eine neue Generation junger Frauen, die sich in den bestehenden Frauen- und Lifestylemagazinen wie *Sleek*, *Vogue*, *Maxi* oder *Cosmopolitan* nicht wiederfinden. Diese 18- bis 39-Jährigen sind mit einem neuen Frauenbild aufgewachsen. Sie sind emanzipiert und können gerade deshalb spielerisch mit ihrer Weiblichkeit umgehen. Sie studieren mit Bestnoten Pädagogik oder Informatik, sie werden Medientechnikerinnen und Visagistinnen, sie stricken oder frisieren ihre Mofas. Sie gründen eigene Unternehmen oder Bands und ziehen Kinder groß. Sie sind ökologisch sensibel und orientieren sich an einem nachhaltigen Lebensstil. Sie leben urban und wissen Bescheid über die neuesten Trends in Kultur, Fashion, Technik und Entertainment.

Missy füllt damit eine Lücke im Magazinmarkt: Ein Magazin für eine neue Generation von Frauen, die sich mit den bisherigen klischeebeladenen Frauenmagazinen nicht identifizieren konnten.

Die Einschätzung der *Missy*-Macherinnen, dass es an einem poppigen und selbstbewussten Magazin für diese (bisher noch unerschlossene) Zielgruppe fehlt, ist richtig. Die Bilanz des DPV (Deutscher Presse Vertrieb, zweitgrößter in Deutschland) kommt zum Ergebnis: „*Missy* ist unser erfolgreichster Magazinstart im Jahr 2008/2009.“ Und das Wirtschaftsmagazin „brand eins“ schlussfolgert im März 2011 beeindruckt: „Die Gründerinnen des ‚*Missy Magazine*‘ haben sich auf dem hart umkämpften Markt für Frauenzeitschriften eine Nische erobert. Weil sie Leserinnen entdeckt haben, von denen die Marktforschung nichts weiß.“

- / *Missy* vermittelt ein neues Frauenbild: selbstbewusst, erfolgreich, sexy, gesundheits- und qualitätsorientiert, gebildet, eigenständig
- / *Missy* berichtet auf hohem journalistischen Niveau dank eines großen Netzwerkes etablierter Autorinnen
- / *Missy*-Macherinnen sind Teil der Zielgruppe – wir treffen unsere Leserinnen im Club, auf Lesungen oder Vernissagen, im Bioladen, auf Facebook, Twitter oder in Blogs
- / *Missy* als Kenner und Teil der Szene entdeckt und setzt neue Trends
- / *Missy* denkt mit; nachhaltig und ökologisch



THEMEN

Kultur

Von Indie bis Mainstream, HipHop bis Techno, zeitgenössisch bis zeitlos – wir berichten über innovative Musikerinnen, Autorinnen und Filmemacherinnen weltweit.

Medien

Blogs, Soziale Netzwerke, Online-Stores – wir begleiten das Leben unserer Leserinnen im Netz und bieten ihnen dort Orientierung.

Mode

Porträts, Interviews und ausladende Fotostrecken, Tendenzen auf der Straße und auf dem Laufsteg – wir sprechen mit jungen Designerinnen, Labels und Bloggerinnen und inszenieren die Fashion-Trends von morgen.

Sex

Lust- und Bettgeschichten, Spielzeug und Positionen – wir testen, damit unsere Leserinnen mehr Spaß beim Sex haben.

DIY

Basteln, Kochen, am Fahrrad schrauben oder Laminat zuschneiden – wir zeigen unseren Leserinnen, wie sie die Dinge selbst anpacken können.

Technik und Gadgets

Smartphone, iPad, Hard- und Software – *Missy* ist die technikaffinste Frauenzeitschrift; wir bieten News aus der Welt der unverzichtbaren Alltags-Elektronik und interessieren uns für abgefahrene Gadgets.

Reisen

Barcelona, Tel Aviv, New York – coole Frauen gibt es überall. *Missy* reist um die Welt und präsentiert die Geheimtipps von Kennerinnen vor Ort, in einem besonderen Reiseführer.

Nachhaltigkeit

Veganes Leder, organische Baumwolle, Recycling-Material – ökologisches Bewußtsein durchzieht alle Rubriken der *Missy*. Ob in der Mode oder der Technik, wir haben ein Auge für die nachhaltige Lösung.

Awards & Props

GewinnerInnen des Hobnox-Evolution Contest

Bereits vor Erscheinen der ersten Ausgabe hat Missy in der Medienwelt für Aufregung gesorgt: Im Februar 2008 setzte sich das Magazin gegen mehr als 1.300 konkurrierende Projekte durch und gewann den mit 25.000 Euro dotierten Hobnox-Evolution Contest.

„Der Goldene Prometheus“

Der Preis für die Journalisten des Jahres. Nominierung in der Rubrik „Beste Newcomer des Jahres 2008“.

Medienmanager des Jahres

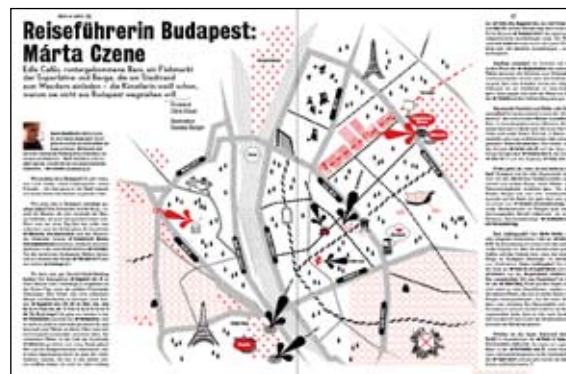
Die Herausgeberinnen Stefanie Lohaus, Sonja Eismann und Chris Köver wurden von der Fachzeitschrift „Werben und Verkaufen“ (W&V) in die Liste der 100 wichtigsten Medienmanager 2009 aufgenommen.

Journalisten des Jahres

Eine 60-köpfige Fachjury des renommierten Branchenblattes „Medium Magazin“ wählte die Missy-Redakteurinnen zu den Journalisten des Jahres 2009 in der Kategorie „Newcomer“.

Facts

- / 3000 Abonentinnen, Tendenz steigend
- / Online-Netzwerke auf Facebook, Myspace und Twitter (rund 5000 Facebook-Freunde, im Durchschnitt 435 000 Beitragsaufrufe monatlich)
- / Auflage auf 20.000 Hefte gesteigert
- / Erfolgreichster Magazinstart 2008/2009 des Deutschen Presse Vertriebs
- / Durchschnittlich 60% Abverkauf am Kiosk
- / kontinuierliches Presseecho ab der ersten Ausgabe
- / Kooperationen und gemeinsame Veranstaltungen u. a. mit Heinrich Böll-Stiftung, Bundeszentrale für politische Bildung, Hornbach Baumarkt, Fischer Verlage, Transmediale, c/o pop, Berliner Mode-Messe „THEKEY.TO“



Pressestimmen

„Die Gründerinnen des Missy Magazine haben sich auf dem hart umkämpften Markt für Frauenzeitschriften eine Nische erobert. Weil sie Leserinnen entdeckt haben, von denen die Marktforschung nichts weiß.“

brand eins, März 2011

„Seit Missy gibt es Hoffnung für junge Frauen, die sich nicht als Modepüppchen definieren wollen – und die kommen nicht nur aus der Nische.“

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Juni 2011

„Wie die Zeit vergeht. Nun ist das fetzige Missy Magazine auch schon nicht mehr mit neu zu titulieren. Feministisch, popkulturell, modisch und witzig stimmt aber noch.“

DieStandard.at, Februar 2011

„Ein einzigartiges Magazin für junge Frauen, das über Popkultur, Politik und Style berichtet.“

PresseKatalog, Juni 2010

„Missy Magazine ist eine Spex für Mädels. Das heißt, die Zeitschrift verkauft ihre Leser nicht für unterkomplex. Da kann man nur sagen: Aussortieren, Missy Magazine dafür neben Arte einen Programmplatz sichern.“

Bayrischer Rundfunk, Mai 2010

„Im Missy geht es um viel mehr als (...) typische Frauenthematiken. Hier schreiben Journalistinnen über Themen, die in Deutschland sonst überwiegend von Männern besprochen werden: Politik, Musik, Kunst und Kultur. Themen, die also für alle Geschlechter interessant sind (...)“

analyse und kritik, Januar 2010

„Eine authentische Verbindung von Ethik und Ästhetik wirkt zudem allemal überzeugender als die per Marktforschung ermittelten Titelgründungen manch etablierter Verlage.“

Spiegel Online, Oktober 2008

Preise & Rabatte

ANZEIGENPREISE

Standardplatzierungen

2/1 Seite	6.950,- €
1/1 Seite	4.350,- €
1/2 Seite	2.250,- €
1/3 Seite	1.900,- €
1/4 Seite	1.500,- €

Sonderplatzierungen

Umschlagseite 4	5.000,- €
Umschlagseite 2 oder 3	4.850,- €
Kleinanzeige (1/9 Seite).....	400,- €

ANZEIGENFORMATE

Festformate

1/1 Seite	222 x 287 mm
2/1 Seiten	444 x 287 mm
1/9 Seite	58,5 x 85,5 mm

Hochformat & Querformat

1/2 Seite Hochformat	109 x 287 mm
1/2 Seite Querformat	222 x 141 mm
1/3 Seite Hochformat	68,5 x 287 mm
1/3 Seite Querformat	222 x 94 mm
1/4 Seite Hochformat	55 x 287 mm
1/4 Seite Querformat	222 x 70 mm

Satzspiegel-Format: 194 x 266 mm

Alle Preise sind voll agenturrabattfähig.

Alle Anzeigen bitte mit 3 mm Beschnittzugabe zu allen Seiten und ohne Schnittmarken/Passmarken liefern!

BEIPRODUKTE

Für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben erheben wir folgende Preise pro tausend Exemplare:

Beihefter Beilagen

2 Seiten (single page)	60,- € bis 40 g, darüber 80,- €
4 Seiten	80,- € bis 60 g, darüber 100,- €
8 Seiten	100,- €
12 Seiten	120,- €

Beikleber

Postkarte	40,- €
-----------------	--------

Warenproben auf Anfrage

Anlieferungsmengen zzgl. 1% bei Beilagen, Beiheftern, Beiklebern zzgl. 2% bei Warenproben. Berechnungsgrundlage hierfür ist jeweils die Druckauflage. Die Anlieferungsadresse wird Ihnen mit der Auftragsbestätigung bekanntgegeben. Bitte senden Sie uns vorab 12 Muster an: Missy Magazin Gbr, Oranienburgerstr. 91, 10178 Berlin

ERSCHEINUNGSWEISE

vierteljährlich

Termine	Ausgabe	DU-Schluss/ Anzeigenschluss	EVT
Februar 2012	01/2012	30.01.2012	20.02.2012
Mai 2012	02/2012	23.04.2012	14.05.2012
August 2012	03/2012	23.07.2012	13.08.2012
November 2012	04/2012	22.10.2012	12.11.2012

Druckunterlagenanlieferung

ANLIEFERUNG

/ Nur in digitaler Form.

/ Die Druckunterlagen müssen sämtliche Daten enthalten einschließlich aller Schriften, Symbole und Bilder. Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert.

/ Immer mit einem Digital-Proof (für Farbverbindlichkeit) und einem Sach-Proof (Ausdruck o. ä.).

/ Daten bis zu 10 MB Größe können an anzeigen@missy-mag.de geschickt werden. Größere Dateien auf CD oder DVD an: Missy Magazine, Oranienburgerstr. 91, 10178 Berlin.

DATEIFORMATE

Die Druckunterlagen-Dateien müssen zur einwandfreien Weiterverarbeitung wie folgt erstellt sein:

/ PDF-Dateien (bevorzugt): Nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.

/ EPS-Dateien (alternativ): Schriften werden eingebunden oder Texte in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4C, SW oder Sonderfarbigkeit) und ohne jegliche Komprimierung.

/ Offene Dateiformate, die verarbeitet werden können (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

/ Farbbilder bitte immer nur im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus.

/ Bitte schicken Sie uns Composit-Dateien (nicht-separierte Dateien).

/ Bitte berücksichtigen Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten.

/ Bei Anlieferung fehlerhafter oder nicht den oben genannten Angaben entsprechenden Druckunterlagen-Dateien können Reklamationen vom Verlag nicht anerkannt werden.